



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO No. 986

29 DE MARZO DE 2017

“POR MEDIO DEL CUAL SE AUTORIZA LA CREACIÓN DEL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN DERECHO COMERCIAL Y LEGISLACION DEL CONSUMO, PARA EL PROGRAMA DE DERECHO SEDE EN EXTENSIÓN VILLAVICENCIO.”

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCIÓN 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1.- La ley 30, reconoce el derecho de las instituciones de educación superior “...a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes, y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional” en su artículo 28.

2.- Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC contempla entre las funciones del Consejo Directivo: Autorizar la creación, supresión y modificación de Programas Académicos.

3.-La Corporación Universidad de la Costa CUC, cuenta con los recursos económicos, físicos y humanos para desarrollar programas profesionales en cualquier área del conocimiento.

4.- Dado a que en los últimos años Colombia ha incursionado de manera progresiva en las relaciones internacionales suscribiendo diferentes tratados internacionales en el área comercial, por consiguiente, surge la necesidad de contar con profesionales altamente facultados para analizar y llevar a feliz término los procesos empresariales o de negocios que se lleven a cabo dentro del marco de una economía globalizada.

5.- - El Artículo 29 de la Ley 30 del 28 de Diciembre de 1992 en su literal e) le da autonomía a las instituciones de Educación Superior para crear y desarrollar sus programas académicos, lo mismo que expedir los correspondientes Títulos.

7.- El Decreto 1295 del 20 de Abril de 2010, reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

ACUERDA:

Artículo Primero: Aprobar la creación del Diplomado en Derecho Comercial y Legislación del Consumo para el Programa de Derecho sede en Extensión Villavicencio, el cual será ofertado a estudiantes y egresados de dicho programa y al público que reúna los requisitos que se exigen en este acuerdo.

Artículo Segundo: Justificación:

El desarrollo de la legislación mercantil descubre un fenómeno interesante al hallarse dentro de ordenamiento jurídico una multiplicidad de leyes especiales, que contrastan con los principios de autonomía de la voluntad y de la libertad contractual en las relaciones comerciales, lo que insinúa una tarea codificadora no restrictiva, pese a ello las tendencias globalizadoras y de integración del mercado, general circunstancias novedosa y atípicas tanto para la actividad empresarial como para los consumidores y usuarios agentes últimos de la actividad comercial. Esta insuficiencia irónica para regir todas las relaciones sociales cuyo ámbito abarcan, demandada por parte de los profesionales del derecho un conocimiento preciso de los principios generales del derecho mercantil, de la regulación interna vigente en el ámbito mercantil y del consumo, así como de las tendencias del derecho comparado para así tratar subsanar los vacíos normativos y los novedosos actos del derecho mercantil que generan conflicto entre los comerciantes y consumidores.

Este diplomado en Derecho comercial y legislación del consumo se construirá en un espacio de análisis y crítica reflexiva entre la teorización del derecho mercantil, el papel de los contratos en el ámbito comercial y la realidad práctica en que se desenvuelve la actividad económica de los comerciantes- empresarios, consumidores y usuarios. Además permitirá a los discentes adquirir un manejo adecuado y profesional de los presupuestos mercantiles de mayor preponderancia, ocurrencia y actividad en la vida comercial.

Artículo Tercero: Objetivo general

Desarrollar en las participantes competencias Jurídicas necesarias para el análisis y la solución de problemáticas propias de las relaciones comerciales y la aplicabilidad de la legislación del consumo a las cuestiones del mercado en Colombia.

Objetivos Específicos

- Analizar los fenómenos teóricos modernos surgidos alrededor de la actividad empresarial y de las tendencias globalizadoras del mercado.
- Facilitar la Aprehensión de las herramientas conceptuales y prácticas para ajustar los contratos a las necesidades jurídico-económico de las empresas.
- Desarrollar habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes resolver los conflictos que se presenten en las fases precontractual, contractual y poscontractual.
- Analizar la incidencia en aumento del derecho del consumo en las relaciones de mercado.

Artículo Cuarto: Publico Objetivo

El diplomado en Derecho Comercial y Legislación del consumo está dirigido a estudiantes de Derecho, profesionales del Derecho, litigantes, jueces, consultores y asesores en materias comerciales con interés en el ámbito de los negocios, que estén vinculados al sector real de la economía y al sector financiero, o que labores en entidades publicas donde el comercio sea tema fundamental.



Artículo Quinto: requisitos para tomar Diplomado como opción de grado

- Ser estudiante universitario, egresado o profesional del Derecho.
- Haber cancelado la totalidad de los costos del Diplomado o compromiso de crédito.

Artículo Sexto: Prerrequisito para obtener el certificado. Para alumnos de la CUC:

- Haber cursado 150 créditos del plan de estudios vigentes.
- Haber cursado asignaturas de: Comercial General, Comercial Sociedades y contratos mercantiles.

Para alumnos de la CUC:

- Estar a paz y salvo con la CUC y haber cancelado la totalidad de los costos del Diplomado.

Artículo Séptimo: Información General

Duración Total del Diplomado: 12 créditos

Trabajos Presenciales en aulas: 192 horas

Trabajo independiente: 384 horas

Mínimo de estudiantes: 15

Máximo de Estudiantes: 35

Fecha de Inicio: Junio de 2017

Fecha de Finalización: Diciembre de 2017

Artículo Octavo: Metodología de Trabajo.

Coherente con el modelo pedagógico de la institución y del programa, estructurado sobre metodología Desarrollista, el presente diplomado se concibe bajo una orientación dialógica y perspectiva amplia del aprendizaje, con una metodología teórica – practica en procura del logro de hacer el aprendizaje significativo para los

participantes, por tanto formativo dada su orientación hacia la transformación del sujeto con miras a la evolución del entorno social, tomando como instrumento la investigación socio jurídica.

El Diplomad se desarrollara bajo la metodología de seminario-taller, que implica la participación activa de cada individuo, no solo con la presentación de contenidos teóricos, sino también a través del desarrollo de ejercicios prácticos que involucran experiencias vivenciales, a fin de generar un espacio de reflexión activa y construcción conjunta de estrategias y planes de acción de reflexión activa y construcción conjunta de estrategias y planes de acción concretos orientados al mejoramiento continuo de su labor y desempeño profesional.

Entre las estrategias propuestas para el desarrollo de los contenidos de las asignaturas encontramos, talleres y dinámicas grupales, cine foros, análisis de situacionales, casos prácticos, y entre otros.

Los discentes tendrán un espacio en la plataforma Virtual de Aprendizaje (Moodle) de la Universidad de la Costa, donde contarán de manera oportuna con el material de formación e informarse de noticias de interés y de actualidad en la temática en desarrollo, a fin de garantizar una excelente apropiación del conocimiento durante la formación. Adicionalmente, a través de este espacio, podrán gestionar los compromisos con el aprendizaje de cada módulo, interactuar de forma permanente con el docente y sus compañeros, lo cual propende a garantizar un proceso y ambiente de aprendizaje de calidad.

Artículo Noveno: Plan Académico

El siguiente es el plan académico a desarrollar, contiene las asignaturas, contenidos programáticos, que registrará cada sesión.



C O R P O R A C I O N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0
VIGILADA MINECUCACIÓN

Asignatura	semestre	Créditos	Horas aula	Horas T.I	Total H
Principios Generales, fuentes y Sujetos del Derecho Comercial	I	3	48	96	144
Deberes del comerciante. Derecho de la Competencia	I	3	48	96	144
Régimen de protección al Consumidor	I	3	48	96	144
Electiva I	I	3	48	96	144
TOTALES		12	192	384	576

- PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL, SUJETOS DEL DERECHO COMERCIAL. (3 Créditos)

Estudio de los principios generales del derecho mercantil, aplicación de la ley civil a los asuntos comerciales, consensualidad, solidaridad, sanciones al negocio jurídico, impacto de la aparición del derecho del consumo y la nueva lex mercatoria internacional.

Se estudiarán las más importantes reformas al régimen de Sociedades, entre ellas, la aparición y aplicación de las Sociedades simplificadas por Acciones (SAS), el régimen de responsabilidad de los administradores de las compañías y las limitaciones de los mismos. El nuevo régimen de insolvencia para comerciantes, la aplicación de las nuevas normas del código general del proceso a la insolvencia de personas naturales no comerciantes.

- DEBERES DEL COMERCIANTE, DERECHO DE LA COMPETENCIA (3 CREDITOS)

Con la expedición de la ley 1340 de 2009 se modificó en forma sustancial el régimen de promoción a la competencia, tanto en su aspectos sustantivo, como procesal y régimen sancionatorio, en este módulo estudiarán las dos vertientes de esta disciplina: (1) el régimen de promoción a la competencia que incluye: prácticas comerciales restrictivas, abuso de posición de dominio, conductas anticompetitivas así como el régimen de integraciones, y además (2) el régimen de competencia desleal contenido en la ley 256 de 1996.

- REGIMEN DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR. (3 CREDITOS)

La recién expedida ley 1480 de 2011, consagra el nuevo régimen de protección al consumidor que entro en vigencia a partir del 12 de abril de 2012, esta norma presenta un avance significativo en el desarrollo normativo del país frente a la protección y garantía de los derechos de los consumidores y usuarios.

Se estudiarán dos grandes módulos: régimen general de protección al consumidor y aplicaciones sectoriales.

Se estudiará el concepto de relación de consumo y su incidencia en la modificación de la teoría del contrato, la reclamación de garantías, las cláusulas abusivas y las de limitación y exoneración de responsabilidad así como las novedades traídas por el nuevo estatuto de protección al consumidor. A nivel sectorial se hará énfasis en la protección al consumidor o usuario de servicios financieros, telecomunicaciones y servicios públicos domiciliarios.

- ASIGNATURA ELECTIVA I (3 CREDITOS)

Se ofrecerán a los estudiantes los siguientes cursos de electivas:

CONTRATACIÓN INTERNACIONAL: (3 créditos)

Estudio de los contratos internacionales a partir de la compraventa internacional y de las cláusulas usuales en este tipo de documentos. Énfasis en las dificultades que se presentan en la práctica, las controversias conceptuales y los antecedentes en la jurisprudencia nacional e internacional. Se analizará la aplicación de los principios UNIDROIT, INCOTERMS, mecanismos de solución de controversias en el comercio internacional y el régimen de los organismos multilaterales.

REGIMEN DE PROPIEDAD INTELECTUAL. (3 Créditos)

El curso de propiedad intelectual, busca capacitar a los estudiantes en los conceptos básicos relacionados con el conocimiento, las ciencias y las artes como objeto de protección jurídica, factor de producción económica y fuente de riqueza. Es por eso que se abordará el tema de la propiedad intelectual en sus dos principales variantes, el derecho de autor y la propiedad industrial, en un estudio que más allá de la óptica jurídica abordará las dimensiones económicas, contables y comerciales alrededor del tema.

Se estudiarán así temas como derecho de autor, patentes y signos distintivos, desde el ámbito nacional e internacional, además de una especial relación al tema de nuevas tecnologías.

CONTRATACION ESTATAL (3 CREDITOS)

Es conocido que el régimen de contratación estatal es un régimen especial, con sus propios principios e instituciones, sin embargo, no es menos cierto, que la mayoría de los contratos celebrados por el Estado con particulares para delegar la ejecución de obras o servicios a su cargo están regidos por los principios de la contratación privada, y por lo tanto se generan temas comunes en ambos sistemas de contratación que justifican su análisis desde una óptica interdisciplinar.

Artículo Decimo: Los créditos establecidos para el Programa de Posgrado del Diplomado en Derecho Comercial son 12 Créditos.

Artículo Décimo primero: El valor de cada crédito académico del posgrado será de Cuatrocientos Mil Pesos (\$ 400.000).

Parágrafo: Este valor se incrementará anualmente de acuerdo con los criterios del Consejo Directivo, el cual tendrá en cuenta el índice de inflación determinado por el DANE.

Artículo Décimo segundo: Al término de los estudios y de conformidad con las normas nacionales e institucionales vigentes, el egresado del programa recibirá el título de Diplomado en Derecho Comercial.

Artículo Décimo tercero: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla, a los veintinueve (29) días del mes de marzo de dos mil diecisiete (2017).

COMUNÍQUESE PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,



MARIO MAURY ARDILA
Presidente



FEDERICO BORNACELLI VARGAS
Secretario General